



Gobernación
del Tolima

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS DE ORGANIZACIONES SOCIALES**

Secretaría de Inclusión Social Poblacional



IDENTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN

1. Municipio: Ibagué Tolima
2. Nombre de la organización responsable del proyecto: JUAN FELIPE ARAGON GARCIA
Acudiente MARIA NEXALINA GARCIA CAMPOS
3. Barrio: Belén
4. Nit: 28.544.372-1
5. Nombre de Representante Legal: MARIA NEXALINA GARCIA CAMPOS
6. Dirección, Fax, teléfono y Correo electrónico
 - Dirección: Car 7 4-31 B/ Belén
 - Correo: machigarcia8331@hotmail.com
 - Celular: 3232078655
7. Número de integrantes de la organización: 2 madres cabezas de familia y 1 joven de responsabilidad penal
8. Número de integrantes de la organización vinculados directamente al proyecto (Anexar listado con nombre completo, número de documento de identidad, edad, dirección y teléfono)

TD	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	APELLIDOS	EDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
c.c	28.544.372	María Nexalina	García Campos	38	Car 7 4-31 B/ Belén	3232078655
c.c	1.007.423.304	Juan Felipe	Aragón García	19	Car 7 4-31 B/ Belén	3187778719
c.c	1.110.580.471	María Camila	Rueda García	22	Car 7 4-31 B/ Belén	33229340124

9. experiencia en el proyecto a desarrollar: la señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector textil, participando en diferentes empresas de confección como Cuanchos notex, Cp. Company y en otras empresas en la ciudad de Bogotá.

Actualmente cuenta con la capacidad de manejar 3módulos en su microempresa conformados por: módulo de confección, corte y planchado, la micro empresa LL LEON cuenta con una antigüedad de 5 años en los cuales se ha fortalecido y dado a conocer por

habitantes del sector y por distintos comerciantes del municipio de Ibagué, contando con los recursos necesarios para apoyar a su hijo e hija que es madre cabeza de familia.

10. Capacitación recibida a la fecha (Indicar entidades y temas):

La señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS representante legal de la micro empresa LL LEON no cuenta con ningún tipo de capacitaciones certificadas, ya que la señora se formó empíricamente en el transcurso de su vida y el desempeño laboral en distintas empresas de confección en las ciudades de Ibagué y Bogotá, contando con una experiencia laboral de más de 20 años en el sector textil.

Anexos requeridos:RUT, listado de integrantes vinculados directamente AL proyecto según formato de enfoque diferencial.

INFORMACION GENERAL SOBRE EL PROYECTO
--

-Nombre del proyecto: TEXTILES LL LEON

-Actividad Económica:

- a). Producción b. Transformación de productos
c) Sector Servicios d). Comercialización
e) Otro Cual

-Estado actual del proyecto: Estudio Montaje En ejecución En receso

-Antecedentes de la micro empresa o de la idea del proyecto (Origen de la idea, estudios y/o experiencias previas):

El día 20 de Agosto del año 2015 la señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS recibe por parte de su abuela unas máquinas de coser, con el propósito de que ella montara una micro empresa textil para poderle ayudar a sus dos hijos.

Desde el momento de que la señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS recibió estas máquinas ha sido para el sustento de su hogar y el estudio de sus dos hijo, pasado un (1) año el taller de confección LL LEON comenzó a generar suficientes recursos con un convenio con el hotel F25 para poder darle la oportunidad a su núcleo familiar de enseñarles el arte de la confección y así poder generar más recursos para el sustento de su hogar sumando de que su hija igualmente es madre cabeza de familia.

En la presente fecha por motivos de la falta de implementos adecuados y aptos para la capacidad de producción que se está manejando, se debe llevar las telas para otra empresa para poder pasarlas por la cortadora y luego poder maquilar cada parte, esto generando un gran gasto y disminuyendo las ganancias.

Cabe resaltar que con el taller textil es que la señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS está dando el apoyo económico y la unión familiar a su hijo Juan Felipe Aragón García el cual es

Jóvenes de responsabilidad penal ayudándole a dar una visión micro empresarial para así poder tener un nuevo pensamiento y un apoyo socioeconómico, todo esto con el fin de que el adolescente cuente con un proyecto de vida y pueda mejorar su situación económica.

-Descripción del Proyecto de vida: (Detallar específicamente en qué consiste el proyecto, los elementos o servicios a producir, sus características, si tiene elementos de innovación, etc)

El presente proyecto consiste en fortalecer del taller textil **LL LEON**, para el apoyo a dos madres cabezas de familia y **un joven de responsabilidad penal**, todo con el fin de brindar un mejoramiento económico, calidad de vida y en especial poder volver a crear un vínculo familiar, en el área de confección por medio de la maquila y arreglo de prendas para vestir, para el joven **JUAN FELIPE ARAGÓN GARCÍA** que se encuentra en etapa de egreso y resocialización, creando con este proyecto una unión familiar y una visión de emprendimiento con suficientes competencias mercantiles en el sector textil.

El servicio que realizara el taller textil **LL LEON** con el apoyo y el fortalecimiento de este proyecto será el corte de telas en la parte industrial y brindo para sí mismos una mayor capacidad de producción y generar más ingresos ya que con la ayuda de la GOBERNACION DEL TOLIMA por medio de los proyectos de vida para los jóvenes de responsabilidad penal los beneficiara con una cortadora industrial y no tendrán que pagarle a otras empresas para generar esta labor.

El proyecto de TEXTILES LL LEON nace por la señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS al ver la necesidad económica y la dificultad de apoyo siendo ella madre cabeza de familia y con el inconveniente de tener a un hijo en el sistema de responsabilidad penal para adolescentes por malas decisiones que tomo en su vida.

La señora MARIA NEXALIA GARCIA CAMPOS cuenta con un taller textil en su hogar que está conformado por 1 filete adora, 3 máquinas planas, 1 plancha industrial, 1 maniquí para modista, 2 vestidos y un mesón de corte.

- DISTINTOS PRODUCTOS TEXTILES.

El servicio de confección, maquila y arreglo de prendas de vestir que ofrece LL LEON consiste en la creación de manteles, tapas y servilleteros, pensados para todos los gustos, se realiza los diseños con un formato alegan y después el ensamble de todas las piezas, llegando a la elaboración del 100% del producto dando paso al empaçado y la distribución.

Características de las prendas

Prendes	Tela	Tallas
Manteles	Lino flex blanco	4m x 2.50m bufet 3m x 2.20m mea cuadrada
Tapas	Lino flex azul rey	1 m x 1 m mesa cuadrada y bufet
Servilleteros	Lino flex blanco	50 cm x 50 cm

-Localización del Proyecto: (Requiere punto de venta o de producción? Donde estará ubicado. Cuáles son las características requeridas para el sitio)

El taller de confección LL LEON se encuentra ubicado en la Car 7 4-31 B/ Belén

Las características del local:

- Un lugar amplio
- Con una buena ventilación
- Que tenga un buen ingreso de luz

-Justificación del Proyecto: (Problema o necesidad que pretende resolver con el proyecto. (Analizar los antecedentes, las causas de los problemas y los efectos. Revisar demanda insatisfecha)

Según cifras de las Cámaras de Comercio del Tolima, a corte 31 de agosto de 2018, el sistema moda del departamento tenía registradas 3.113 empresas con un valor de activos de \$216.301.596.591. En el número de empresas la mayor participación la hace el subsector que agrupa las actividades de comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (65,1%), seguido del subsector de la confección de prendas de vestir (25,0%). En el valor total de activos es el subsector confección de prendas de vestir el de mayor aporte (60,2%), seguido de Comercio al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (15,78%).

De las 3.113 empresas del sistema moda registradas en las Cámaras de Comercio del departamento, el 68,1% se encuentran localizadas en Ibagué; la ciudad concentra la totalidad de empresas grandes, medianas y la mayoría de las pequeñas. Así mismo, el 94,31% son personas naturales y el 5,69% son personas jurídicas. Dentro de estas últimas el mayor número (85,87%) está registrado como S.A.S.

Al analizar la distribución de las empresas que componen el tejido empresarial del sistema moda, según tamaño, el 98,3% son microempresas que aportan el 9,5% al total de activos del sector; el 1,3% son pequeñas empresas y su contribución al total de activos del sector es del 22,3%; el 0,4% son medianas empresas que representan el 35,2% del total de activos del sector; y finalmente las grandes que siendo apenas el 0,1% del total, aportan el 33,0% del total de activos.

El renglón textil-confección representa el 27,6% del total de las empresas del sistema moda, con 860 negocios. Las actividades más importantes del renglón son la confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (89,9%); y la confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir (4,2%).



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Agosto 2018.

Entre los principales productos del sistema moda se encuentran: blusas (42,1%); camisetitas (35.7%), camisas (35.7%), pantalones (26.4%); accesorios (26.4%); y jeans (18,6%).

Al examinar las ciudades donde se comercializan los productos y/o servicios de las empresas del sistema moda del Tolima, se encontró que uno de los principales mercados es el mismo departamento, principalmente la capital Ibagué, en segundo lugar, se ubica la ciudad de Bogotá D.C. y, en tercer lugar, la ciudad de Medellín.

El canal de comercialización preferido por los empresarios sigue siendo el tradicional, enfocado al contacto directo con el cliente, se observa que el internet y las redes sociales, han venido ganando participación como medio para vender los productos.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Dirección de Investigación y Publicaciones: Encuesta Sistema Moda, 2017.

De acuerdo con la encuesta realizada por la CCI a los empresarios del sistema moda durante el 2017, el 80% de estas empresas generaban entre 1 y 5 empleos, lo que es coherente con el alto número de microempresas; el 9,3% entre 6 y 10; y el 4,3% entre 10 y 20 empleos. Según cifras MARO (2018) uno de los principales eslabones del sistema moda del departamento, la confección de prendas de vestir, durante el periodo 2013-2017, sostuvo en promedio 12.689 puestos de trabajo por año. A corte junio de 2018, el empleo generado por la confección de prendas de vestir en el Tolima, ascendió a 11.130 puestos de trabajo. La modalidad de contratación más utilizada por los empresarios del sistema moda es el destajo (por producción) (50,0%), seguido de los contratos de prestación de servicios (39,3%) y el pago por horas o por días (23,6%). Los tipos de contratación más formales (contrato a término fijo e indefinido), son menos comunes.

La encuesta Sistema Moda, aplicada por la CCI identificó como principales necesidades de las empresas del sistema, las siguientes:

1. Escases de mano obra, principalmente de operarios, debido a que no consideran el sector, de interés.
2. Falta de estandarización en la oferta normativa en función de las ocupaciones y competencias de las personas.
3. Es necesario adquirir competencias técnicas en las nuevas tendencias tecnológicas.
4. La Informalidad y el Contrabando continúan siendo los principales factores de preocupación por parte de la empresas que limitan la competitividad de las mismas.
5. Gran parte del sector no disponen de un sistema informatizado de gestión y muy pocas empresas realizan venta on-line.
6. Es necesario implantar medidas para mejorar la eficiencia energética y optimización de procesos focalizados.
7. Pocos proveedores locales (Precio, calidad, disponibilidad) de algunos insumos específicos.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Dirección de Investigación y Publicaciones: Encuesta Sistema Moda, 2017.

Por otra parte, Colombia es considerada como un país textilero en el cual la industria textil y de confecciones es un sector importante para la economía del país con un aporte al PIB del 3%, representando más de 150 mil empleos directos y 750 mil indirectos. Sin embargo, la capacidad instalada e infraestructura actual del sector no satisfacen la demanda en el mercado, existiendo más un déficit de alrededor del 77% de prendas de vestir en el mercado interno, las cuales son abastecidas a través de importaciones provenientes especialmente de China, Brasil, Estados Unidos de América, Perú, México y Bangladesh, sin mencionar el contrabando proveniente especialmente de China. En el caso del departamento del Tolima las importaciones realizadas por las empresas del sistema moda durante el 2017 se encontraban: China (USD 213.929), Brasil (USD 71.602) y Estados Unidos (USD 10.737). Por el lado de las exportaciones de las empresas del sistema moda durante el 2017, los principales países destino fueron: Trinidad y Tobago (USD 82.806), Estados Unidos (USD 69.088) y Perú (USD 29.936). Con lo cual se puede evidenciar una importante demanda insatisfecha con producción local.

Problemática:

- El principal problema es el estigma que la sociedad generaliza con las personas que están privadas de la libertad y las pocas oportunidades de encontrar empleo, por medio de este proyecto se está asegurado que el joven que se encuentra en

proceso de egreso y resocialización encuentre una forma de mejorar su vida tanto en la parte social como económica.

- Con el apoyo del proyecto de vida tendrán la maquinaria requerida para la elaboración del 100% del producto por tanto generaran más ingresos y ampliaran sus producción.
- Por un solo corto pueden pagar 180.000 mil pesos generando un incremento masivo de los costos.
- Perdida de cliente por el motivo que no le gustas que muevan sus mercancías a diferentes lugares.

-Objetivos del proyecto: Qué se quiere lograr, qué cambios se desean alcanzar ante las necesidades encontradas.

El objetivo general del proyecto de vida para los jóvenes infractores es la unión familiar, el mejoramiento de calidad de vida para los jóvenes y sus familias, la generación de emprendimiento e innovación con unas buenas competencias mercantiles todo esto con el fin de que os jóvenes que se encuentra en la tapa de egreso puedan contar con un cambio de vida y un apoyo socioeconómico.

En este proyecto se lograra por medio del taller textil LL LEON que contara con el apoyo de una cortadora de tela industrial, para el mejoramiento de la producción y así poder ampliar su nicho de mercado.

Objetivos Específicos:

- ✓ Maximizar utilidades
- ✓ Minimizar costos
- ✓ Fortalecer el módulo de corte por medio de la cortadora industrial.
- ✓ Aumentar la capacidad de producción del taller LL LEON, a través del módulo de corte
- ✓ Generar emprendimientos para ocupar laboralmente al joven que se encuentra en proceso de resocialización y para su núcleo familiar.

Número de Empleos a generar: 3 personas de la familia de un joven de responsabilidad penal, conformado por dos madres cabezas de familia.

Número de empleos a generar: 3 empleos

. Mercado objetivo

El mercado estará enfocado en la producción de lencería para mesas conformada por: manteles, tapas y servilleteros en lino flex según los colores que pidan nuestros clientes ya que contamos con la contratación de tres hoteles en la ciudad de Ibagué y algunos restaurantes y empresas del municipio.

Nicho de mercado:

El nicho de mercado serán las empresas, hoteles y restaurantes que comercializan lencería para mesas que busquen tener una alta imagen.

NOTA: Se recomienda elaborar un prototipo y hacer prueba de mercado a fin de establecer precio de venta y mejoras del producto

NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL:

FIRMA: _____